

A Citelum Groupe EDF, empresa francesa especializada em gestão da iluminação pública, com atuação no Brasil desde 1999, e hoje presente nos estados do Maranhão, Bahia, Ceará, Piauí, Goiás e São Paulo, tem seu capital humano como peça fundamental para o cumprimento de sua missão, bem como, para concretizar sua visão.

Referência na área de sua atuação, a Citelum Groupe EDF que em 2015 esteve na lista Great Place to Work® no estado da Bahia, agora é premiada no seleto grupo de "Melhores Empresas para Trabalhar no Maranhão".

Para a gerente de Recursos Humanos da empresa, Cristiane Quintela, "receber esse prêmio é o reconhecimento pelos nossos colaboradores, das boas práticas da empresa no que tange a gestão de pessoas e ao bom ambiente organizacional, como indispensável à sustentabilidade do nosso negócio".

A Política de Recursos Humanos da Citelum abrange um conjunto de princípios e diretrizes que norteiam as relações de trabalho. Dessa forma, o Sistema de Gestão Estratégica de Capital Humano constitui a base para a gestão de pessoas na empresa, tendo o objetivo de alinhar o modelo de gestão de recursos humanos à estratégia organizacional, focando ações que agreguem valor ao negócio e que favoreçam uma gestão integrada.

A Citelum acredita e investe de forma efetiva no Processo de Avaliação de Desempenho para que tenha equipes cada vez mais engajadas. Entre as ferramentas de RH, o plano de formação é um dispositivo essencial para o acompanhamento dos colaboradores na evolução de suas carreiras.

Este plano é usado para atender aos objetivos de desenvolvimento da Citelum e inclui um mínimo de três itens: Formações relacionadas ao plano de prevenção, Formações técnicas e funcionais e Habilidades e Funcionais e Habilidades e Funcionais.

Competências

O item formações relacionadas ao plano de prevenção atende às necessidades regulamentares e permite o desenvolvimento das competências em matéria de análise e gestão de risco. Já as formações técnicas e funcionais permitem que os colaboradores evoluam para acompanhar suas carreiras, adap-

Capital humano é fundamental para o negócio da Citelum

Especializada em gestão de iluminação pública, empresa tem boas práticas em gestão de pessoas e ao bom ambiente organizacional



Equipe da Citelum durante reunião estratégica de trabalho

NÚMEROS

774.508

Pontos luminosos em gestão

35

Cidades geridas no Brasil

tar suas competências face aos avanços tecnológicos, aos novos serviços ou métodos que deverão ser desenvolvidos.

No item Habilidades de Liderança, a performance da Citelum passa pela qualidade da gestão, em particular a gestão de proximidade. Essas habilidades deverão ser essenciais para os responsáveis criarem e assegurarem condições favoráveis ao desempenho de suas equipes.

O Programa de Desenvolvimento de Liderança da Citelum é desenhado por módulos que são definidos conforme o direcionamento estratégico da empresa para o ano. Em 2015, foram trabalhados os seguintes módulos: Team Building, Técnicas de Apresentação,

Língua Portuguesa/Redação, Técnicas de Negociação e Recrutamento & Seleção. Naquele período, foram capacitados mais de 150 líderes e futuros líderes.

Valorização

A política de valorização de recursos humanos da Citelum é ampla e, além do desenvolvimento profissional, propicia ao funcionário participação nos lucros e resultados. Esse programa tem como princípio reconhecer e recompensar as contribuições diferenciadas à empresa e, além da Lei nº 10.101, usa como parâmetro o conceito da Avaliação de Desempenho do colaborador. Todos os colaboradores são elegíveis, transmitindo assim, um senti-

mento de equidade entre todos. Outro programa de relevância é o de Meritocracia, que reconhece, financeiramente, o desempenho diferenciado dos colaboradores, assim, o conceito recebido na Avaliação de Desempenho impacta diretamente no percentual de reajuste por mérito.

O Programa de Estágio da empresa também é motivo de orgulho para a Citelum e é utilizado como banco de talentos. A empresa tem em seu quadro, assistentes, analistas, coordenadores e gerentes que iniciaram como estagiários.

Com o intuito de aproximar a alta direção dos colaboradores da Citelum e fortalecer o desenvolvimento das relações interpessoais, o Programa Almoço com a Direto-

SAIBA MAIS

■ VISÃO

No seu negócio, ser referência brasileira em qualidade de serviço, segurança e soluções para cidades inteligentes, em contratos de longo prazo.

■ MISSÃO

Melhorar a qualidade de vida no ambiente urbano com soluções sustentáveis e inovadoras, gerando valor para o acionista, colaboradores e comunidade.

■ NEGÓCIO

Prestação de serviços especializados em instalação e gestão de iluminação e equipamentos urbanos conectados.

■ VALORES

AMOR: Realizar suas atividades visando o desenvolvimento humano, econômico, social e ambiental, tratando o outro como gostaria de ser tratado.

FÉ: Trabalhar com a certeza de superar desafios, acreditando nas pessoas.

ÉTICA: Ter uma conduta sempre baseada em princípios de honestidade, lealdade e justiça.

EXCELÊNCIA: Realizar com excelência tudo que faz, buscando permanentemente melhorias, aperfeiçoando e criando novos caminhos, formas e ideias.

ria/Gerentes Regionais, passou a fazer parte da agenda mensal da empresa.

Esse programa tem aproximado muitos os colaboradores da alta direção e tem estreitado o relacionamento e confiança na empresa. Na matriz, o almoço se dá com um dos quatro diretores e nas regionais, com o gerente regional correspondente. ●

Espírito de equipe faz a diferença na Dínamo Engenharia

Por meio do desenvolvimento de recursos humanos, a empresa tem procurado melhorar continuamente

Outra empresa premiada é a Dínamo Engenharia, que pela segunda vez aparece no ranking GPTW - "Melhor Empresa para Trabalhar no Maranhão". Uma conquista que se deve ao espírito de equipe, integração, confiança e a garantia de que a proteção ambiental e a integridade física dos colaboradores prevalecem sobre os interesses econômicos da empresa. Além do Maranhão, a Dínamo Engenharia já foi premiada pelo GPTW nos estados da Bahia e do Ceará.

Reconhecida pela eficiência e qualidade dos serviços prestados ao mercado das concessionárias de energia elétrica, a Dínamo Engenharia, fundada em 2008, tem uma política de segurança em que há o cuidado e a preocupação com o bem-estar, a saúde e a qualidade de vida dos funcionários.

Com atuação nos mercados do Maranhão, Ceará, Pará, Bahia, Pernambuco e Rio Grande do Norte,

Eficiência e qualidade reconhecidas

a empresa reúne 6.600 funcionários, que estão inseridos num clima organizacional que lhes proporciona segurança, confiança, motivação, respeito e valorização. Por meio do desenvolvimento do capital humano e de sua gestão, a Dínamo Engenharia tem procurado melhorar continuamente os processos, com foco numa política de qualidade a satisfação dos seus clientes.

A Dínamo Engenharia, que reúne 6.600 funcionários, sendo cerca de 1.000 somente no Maranhão, tem como política de qualidade a satisfação dos seus clientes, melhorando continuamente

os processos, por meio do desenvolvimento do capital humano e sua gestão.

Além do Maranhão, atua no Ceará, Pará, Bahia, Pernambuco e Rio Grande do Norte, tornando-se referência pela qualidade na prestação de serviços. E isso tem lhe conferido vários prêmios e certificações, fazendo da Dínamo Engenharia uma empresa de elevado padrão competitivo.

Projetos

A empresa fomenta por uma série de projetos que envolvem os colaboradores nas áreas de responsabilidade social, qualidade de vida e cuidado com o meio ambiente, além do que desenvolve programas de capacitação e oferece benefícios.

Com relação à qualidade de vida do colaborador, a empresa realiza ações de orientação e combate ao tabagismo e ao alcoolismo, promove caminhadas ecológicas, entre outras. ●

Eneva aposta na igualdade de oportunidade

Empresa prima pela integridade, transparência e respeito mútuo

Está na missão da Eneva (Parnaíba Gás Natural) desenvolver e operar negócios no setor de energia, criando valor para acionistas, colaboradores e sociedade. O comprometimento da companhia com o desenvolvimento de pessoas é traduzido no reconhecimento de seus empregados, que a elegeram como "Melhor Empresa para Trabalhar no Maranhão".

A Parnaíba Gás Natural, subsidiária integral da Eneva, recebeu o prêmio GPTW em 2015 e 2016, no Rio de Janeiro. Mas, é a primeira vez que a companhia ganha este prêmio no Maranhão. A empresa se orgulha da conquista e afirma que vai continuar trabalhando para manter o clima de excelência, o orgulho de pertencer e a satisfação de seus colaboradores. Um dos focos da premiação do

ATIVOS

A Eneva tem um parque de geração térmica com 2,2 GW de capacidade instalada, sendo 1,4 GW a gás natural (67%) e 725 MW a carvão mineral (33%). É a terceira maior empresa em capacidade térmica do país, responsável por 5% da capacidade térmica instalada nacional.

mento profissional de seus colaboradores.

Entre as práticas que a Eneva mais incentiva estão aquelas relacionadas ao trabalho em equipe, à abertura dos colaboradores com os gestores, à honestidade dos gestores na condução do negócio e, principalmente, o orgulho de trabalhar na empresa.

A empresa tem como diretrizes de sua cultura corporativa, a integridade, a transparência e o respeito mútuo. Por isso, aposta na igualdade de oportunidades para todos, como forma de motivar os colaboradores e atrair talentos.

Geração de energia

A Eneva é uma companhia integrada de energia com negócios complementares em geração de energia elétrica e exploração e produção de hidrocarbonetos. Seu modelo de negócios é centrado na gestão do reservatório-to-wire (RTW), que é a geração de energia térmica integrada aos campos produtores de gás natural.

No caso da Eneva, esse modelo foi implementado de forma pioneira no Complexo Parnaíba, onde quatro usinas térmicas, com capacidade total instalada de 1,4 GW, geram energia a partir do gás produzido pela companhia nos campos que possui na Bacia do Parnaíba. No Maranhão, por meio de sua subsidiária Parnaíba Gás Natural (PGN).

A energia produzida no Complexo Parnaíba é enviada para o Sistema Interligado Nacional (SIN) a partir da rede de transmissão que passa nas proximidades. ●

GPTW é reconhecer empresas que têm um bom ambiente de trabalho. A Eneva trata seus funcionários sempre de maneira ética e transparente, aposta na meritocracia, e incentiva o desenvolvi-